

注文カード	
桜美林大学 北東アジア総合研究所 FAX042-704-7030 取扱品	
貴店名(帳合)	
発行社名	桜美林大学 北東アジア総合研究所 〒229-0006 神奈川県相模原市淵野辺 4-16-1PFC 内
ISBN978-4-904794-47-0 C0030 ¥1400E —後期成熟時代のマーケティング— —後期成熟時代のマーケティング戦略— 定価(本体1,400円+税)	時代を読む マーケティング戦略 —後期成熟時代のマーケティング— —後期成熟時代のマーケティング戦略— 定価(本体1,400円+税)
定価 本 1,400円+税	
冊	

きりこり線

時代を読む

# マーケティング戦略

—後期成熟時代のマーケティング—

はじめに

序章 マーケティングの現代的課題

第1章 マーケティングの基本的考え方

第2章 マーケティング戦略の基本フレーム

第3章 時代を読むマーケティング戦略

第4章 後期成熟社会の消費者像

第5章 後期成熟社会のマーケティング・  
コミュニケーション

終章 後期成熟市場における

次世代マーケティング戦略への諸課題

あとがき

マーケティングの基礎知識と  
ノウハウを事例で学ぶ  
学生と社会人向けの  
最新情報満載の入門書

桜美林大学北東アジア総合研究所

〒229-0006 神奈川県相模原市淵野辺 4-16-1PFC 内

ご注文はこちらへ

FAX 042-704-7030

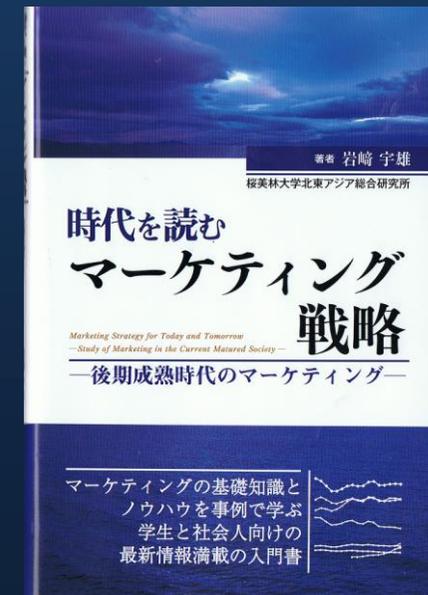
ISBN978-4-904794-47-0 C0030

¥1400E

定価(本体1,400円+税)

桜美林大学 教授 岩崎宇雄 著

企業の経営・管理の課題解決に  
かつ具体的、実践的な  
企画力を身につける待望の書



月 日